



Universidad  
Central



**TODLO QUE  
NECESITAS  
SABER DE LA  
CARRERA**

## **PUBLICIDAD**

**Transfórmate en una persona profesional de las comunicaciones que se especializa en el trabajo con marcas comerciales, productos, servicios y organizaciones, desarrollando un espíritu creativo, original y apasionado por hacer publicidad con sentido.**

Formamos profesionales con sentido crítico y con preparación para enfrentar cambios en la sociedad, aportando un enfoque ético y de responsabilidad social a diversas marcas y organizaciones.

Los/as publicistas de la Universidad Central de Chile conciben el mundo como un espacio de oportunidades, considerando la diversidad, el pluralismo, el respeto y la tolerancia.

- » Trabajo con clientes reales desde el primer año.
- » 75 % de académicos/as con grado de magister y/o doctor.
- » 90 % de retención al 1.º año.
- » Proyectos comunicacionales vinculados con el medio.
- » Buscamos contribuir a la sociedad con una publicidad con sentido, construyendo con creatividad, originalidad y pasión.

• **FACULTAD DE ECONOMÍA, GOBIERNO Y COMUNICACIONES**

- FACULTAD DE ECONOMÍA, GOBIERNO Y COMUNICACIONES



Universidad Central

## MALLA CURRICULAR/ PUBLICIDAD

TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA							
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD							
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Taller de Publicidad	Taller Conceptualización	Taller Agencia	Taller Publicidad 360º Módulo de Integración I	Taller Generación de Contenidos	Taller Comunicación Estratégica Módulo de Integración II	Taller Integral	Práctica Profesional
Marketing Operativo y Estratégico	Marketing Ético y de Compromiso	Marketing Digital e Interactivo	Fotografía Publicitaria	Taller Comunicación Audiovisual	Taller Plataformas Audiovisuales	Dirección y Gestión en Planificación Estratégica	
Fundamentos Teóricos de la Comunicación	Comunicación Crítica	Semiótica	Comunicación Integrada y Sustentable	Comportamiento del Consumidor	Estrategia de Medios y Métricas	Dirección y Gestión de Procesos Creativos	
Producción de Imágenes	Dirección de Arte	Metodología de la Investigación	Investigación de Mercado	Creatividad Grupal e Individual	Nuevas Tendencias en Investigación en Publicidad		
Redacción General	Taller de Redacción creativa	Historia de la Cultura	Inglés I	Inglés II	Narrativa	Formulación y Gestión de Proyectos	
Comprensión Lectora	Tecnologías de la Información y Comunicación	Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II	Liderazgo y Cambio Organizacional	Inglés III		
			Taller Publicidad 360º Práctica I		Taller Comunicación Estratégica Práctica II	Taller de Tesis	Taller de Grado y Título

La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en [www.ucentral.cl](http://www.ucentral.cl)

■ Área de Formación Profesional ■ Área de Formación Disciplinar ■ Área de Formación Básica ■ Área de Formación General ■ Área de Práctica y Titulación



### PONDERACIONES

**NEM: 10%**  
**Ranking: 40%**

Competencia Lectora: 30%  
Competencia Matemática 1: 10%  
Ciencia o Historia: 10%

**ADSCRITA A  
GRATUIDAD**

**4**  
AÑOS

UNIVERSIDAD CENTRAL  
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO  
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, PROCESOS DE PRESENCIA  
E INCLUSIÓN CON EL MEDIO HASTA ENERO 2025



600 582 2222



ucentral.cl



Universidad Central



www.ucentral.cl



admision@ucentral.cl